



**Pressemitteilung
Zur sofortigen Veröffentlichung**

**Die Größen der elektronischen Musik versammeln sich auf dem
Soundtrack zu WipEout® Pulse**

- **16 topaktuelle Künstler, darunter Kraftwerk, Stanton Warriors, Aphex Twin, Booka Shade und Noisia**
- **Alle Titel wurden für das Spiel geschrieben oder speziell überarbeitet**
- **Eigene Musiktitel können über den Memory Stick Duo™ abgespielt werden**

Leipzig, 22 - 26 August 2007: In diesem Herbst und nach zweijähriger Wartezeit bringt das preisgekrönte Studio Liverpool von Sony Computer Entertainment Europe mit WipEout® Pulse das actionreiche Antigravitations-Rennspiel mit Kultstatus zurück auf PSP™ (PlayStation®Portable). Das Spiel strotzt vor Neuerungen, neuen Strecken und Schiffen, neuen Teams und Spielmodi und natürlich brandneuen Musiktiteln.

Der Soundtrack des Spiels wartet mit Top-Künstlern der elektronischen Musikszene auf. Aber auch eigene Musiktitel können abgespielt werden, während man bei den adrenalingeladenen Antigravitations-Rennen von WipEout Pulse mit schwindelerregenden 600 Stundenkilometern über futuristische Strecken donnert.

Der Soundtrack zu WipEout Pulse umfasst die folgenden Titel:

Dopamine: Flat Out
MoveYa! & Steve Lavers: Chemical
Stanton Warriors: Tokyo
B Phreak & Groove Allegiance: Break ya self – WipEout mix
Rennie Pilgrem & BLIM: Slingshot – WipEout mix
DJ Fresh: X-Project (100% Pure mix)
EdRush, Optical & Matrix: Frontline
Noisia: Seven Stitches
MIST: Smart Systems
Mason: Exceeder – Special mix
Booka Shade: Steady Rush
Aphex Twin: Fenix Funk 5 [WipEout edit]
Kraftwerk: Aero Dynamik
Skream: Suspicious Thoughts

More...



Guy Gerber & Shlomi Aber: Sea of Sand – WipEout mix
Loco Dice: City Lights (Martin Buttich remix) PSP Cut

Ein energiegeladener Soundtrack für ein energiegeladenes Spiel, wie die folgenden Features von WipEout Pulse zeigen!

Hauptmerkmale:

- Die neueste Version des rasanten und futuristischen Antigravitations-Kampfnrennspiel-Klassikers: ein atemberaubender Nachfolger zu WipEout Pure für PSP™.
- Die erfolgreiche Marke wird mit den besten Elementen des Spiels weitergeführt und bietet ein packendes Rennerlebnis mit vielen Hightech-Waffen, hyper-dynamischer Geschwindigkeit und packendem futuristischem Kampfgeschehen.
- Sieben abwechslungsreiche Einzelspieler- und Mehrspieler-Modi, einschließlich Wireless-(WLAN)-Mehrspieler-Modus über Ad-hoc- und Infrastruktur-Modus
- Herunterladbare Inhalte zum Zeitpunkt der Veröffentlichung und danach: neue Rennstrecken, Schiffe und Musiktitel
- Stimulierender Soundtrack mit Lizenzen von Top-Interpreten, darunter Mason, Loco Dice und Stanton Warriors
- Acht Teams, darunter das neue EG-X-Team sowie 24 neue, berauschende Strecken
- Die neue Magnetstreifen-Streckenfunktion sorgt für immensen Abwechslungsreichtum und neue Dynamik im Streckendesign – inklusive Loopings, senkrechten Stürzen und 90-Grad-Kurven.
- Im Foto-Modus können die Spieler jederzeit ein Bildschirmfoto von ihrem Schiff schießen, es ins Internet stellen und der ganzen Welt zeigen.

Ein Sieger-Soundtrack für ein Spiel, in dem der Zweitplatzierte das Nachsehen hat. Wer den Beat schon spüren kann, sollte sich bereithalten für WipEout Pulse – diesen Herbst exklusiv auf PSP™.

Ends

For more information about WipEout Pulse, please contact your local PR manager.

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1.6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5.5 million globally. Between its European debut on

More...

The logo for the game Wipeout Pulse, featuring the word "Wipeout" in a stylized, italicized font above the word "PULSE" in a bold, blocky font, both in a light blue/cyan color.

24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the end of March 2007, over 8.8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.

More...